

Рабочая программа дисциплины (РПД) разработана в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7 и соответствующего учебного плана.

Разработчик РПД:

к.э.н., доцент

(должность, степень, ученое звание)

(подпись)

О.В. Валеева

(Ф.И.О.)

РПД рассмотрена и одобрена на заседании кафедры Строительство

« 20 » 06 2019 г., протокол № 11 .

Заведующий кафедрой

(подпись)

М.Е. Сапарёв

(Ф.И.О.)

Руководитель образовательной программы

(подпись)

О.В. Валеева

(Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы	6
3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	7
4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
4.1. Содержание практических занятий	8
4.2. Содержание самостоятельной работы	8
5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)	9
6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)	9
7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)	9
8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)	10
9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)	10
10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем	11
11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)	11
Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)	12
Фонд оценочных средств	13
1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.	14
2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.	14
3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы	16
4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.	21
Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)	22

**1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю),
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Таблица 1

№ п/п	Планируемые результаты освоения (код и наименование компетенции)	Планируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)
Общекультурные		
1	ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	<p>Знать: З 3(ОК-3)-I знать сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и прибыли фирм З 4(ОК-3)-I знать основы ценообразования на рынках товаров и услуг З 10(ОК-3)-I знать содержание основных процессов менеджмента и маркетинга на предприятии (принципы развития и закономерности функционирования организации в условиях рынка, виды управленческих решений и методы их принятия)</p> <p>Уметь: У 2(ОК-3) –I уметь искать и собирать финансовую и экономическую информацию (цены на товары, валютные курсы, процентные ставки по депозитам и кредитам, уровень налогообложения, уровень зарплат при поиске работы) У 6(ОК-3) –I уметь осуществлять постановку целей и формировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций (анализировать организационную структуру, разрабатывать предложения по её совершенствованию, организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач)</p> <p>Владеть: В 1(ОК-3) –I владеть методами экономического планирования (бюджетирование, оценка будущих доходов и расходов, сравнение условий различных финансовых продуктов, управление рисками, применение инструментов защиты прав потребителя финансовых услуг) В 2(ОК-3) –I Владеть методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль), а также методами разработки комплекса маркетинга, современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p>
Общепрофессиональные		
2	ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	<p>Знать: З 2(ОПК-2)-I принципы развития и закономерности функционирования организации, концепции взаимодействия сотрудников в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командообразования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами З 3(ОПК-2)-I основные инструменты стратегического планирования и управления организацией</p> <p>Уметь: У 1(ОПК-2) –I ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных функций У 2(ОПК-2) –I принимать оптимальные организационно-управленческие решения в зоне своей ответственности и с позиций их социальной значимости У 3(ОПК-2) –I</p>

		<p>оценивать эффективность отдельных бизнес-процессов и управленческих решений</p> <p>Владеть: В 1(ОПК-2) –I способностью выявления эффективных направлений развития производственных подразделений предприятия с учетом их особенностей и позиций социальной значимости В 2(ОПК-2) –I навыками принятия и реализации организационно-управленческих решений в сфере функционирования предприятия В 3(ОПК-2) –I навыками профессиональной аргументации в процессе принятия организационно-управленческих решений</p>
Профессиональные		
3	<p>ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений</p>	<p>Знать: 3 1(ПК-6) –I современные методы организации наукоемкого производства и характеристики передовых производственных технологий 3 2(ПК-6) –I порядок определения экономической эффективности внедрения новой техники и технологии, рационализаторских предложений и изобретений 3 3(ПК-6) –I организационные технологии проектирования производственных систем, нормативной базы проектирования 3 4(ПК-6) –I функциональность современных отраслевых информационных систем управления жизненным циклом наукоемкой продукции, управления производством и управления организацией</p> <p>Уметь: У 1(ПК-6) –I организовывать работу по проектированию методов выполнения управленческих процессов, формулировать задачи проекта в соответствии с требованиями по качеству инновационного продукта У 2(ПК-6) –I внедрять в производство новое высокопроизводительное оборудование, разрабатывать нормативы трудоемкости в режиме экономии и сокращения издержек У 3(ПК-6) –I определять возможности использования готовых проектов, алгоритмов и пакетов прикладных программ, позволяющих создавать экономически обоснованные системы обработки плановой информации У 4(ПК-6) –I выбирать способы организации производства инновационного продукта в изменяющихся (различных) условиях рабочей ситуации, планирования и контроля реализации проектов</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-6) – I способностью проводить оценку инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования В 2 (ПК-6) – I способностью проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений В 3 (ПК-6) – I методами стратегического управления деятельностью предприятий на основе проектно- и программно-ориентированного планирования, бюджетирования и мониторинга хода выполнения проектов В 4 (ПК-6) – I навыками выполнения типовых расчетов, необходимых для составления проектов перспективных планов производственной деятельности организации, разработки технико-экономических</p>

		<p>нормативов материальных и трудовых затрат для определения себестоимости новой продукции, планово-расчетных цен на основные виды сырья, материалов, топлива, энергии, потребляемые в производстве</p> <p>В 5 (ПК-6) – I</p> <p>способностью руководить подготовкой проектов текущих планов структурных подразделений (отделов, цехов) промышленной организации по всем видам деятельности в соответствии с заказами потребителей продукции, работ (услуг) и заключенными договорами, а также обоснований и расчетов к ним</p>
4	<p>ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p>	<p>Знать: З 1(ПК-9) –I экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Уметь: У 1 (ПК-9) – I выявлять и анализировать рыночные и специфические риски У 2 (ПК-9) – I анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли</p> <p>Владеть: В 1 (ПК-9) – I навыками оценивания воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления В 2 (ПК-9) – I навыками проведения анализа и оценки конкурентоспособности ведущих производителей нефтепродуктов</p>

2. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационные практики технологического предпринимательства» относится к дисциплинам вариативной части блока Б2.В.02 учебного плана по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса».

В таблице 2 приведены предшествующие и последующие дисциплины, направленные на формирование компетенций дисциплины в соответствии с матрицей компетенций ОП.

Таблица 2

№ п/п	Код и наименование компетенции	Предшествующие дисциплины	Последующие дисциплины
Общекультурные			
1	ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.	<p>Экономическая теория. Основы предпринимательской деятельности. Экономика предприятия (организации) Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Маркетинг. Энергетический менеджмент предприятия. Основы экономического мышления. Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков. Учебная практика: проектная практика. Эконометрика</p>	<p>Маркетинг. Энергетический менеджмент предприятия. Основы экономического мышления. Внеэкономическая деятельность предприятия. Организация производства. Учебная практика: проектная практика Эконометрика.</p>
Общепрофессиональные			
2	ОПК-2 Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций	<p>Теория и история менеджмента. Основы предпринимательской деятельности. Статистика. Инновационная экономика и</p>	<p>Финансовый менеджмент. Стратегический менеджмент. Организация производства. Учебная практика: проектная практика. Эконометрика.</p>

	социальной значимости принимаемых решений	технологическое предпринимательство. Учебная практика: проектная практика. Эконометрика.	
Профессиональные			
3	ПК-6 Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений	Информационные технологии в экономике и управлении. Инновационная экономика и технологическое предпринимательство. Машины и оборудование нефтегазопереработки Машины и оборудование нефтегазодобычи Основы переработки нефти и газа Технология нефтегазоперерабатывающего предприятия Технология нефтегазодобывающего предприятия Основы разработки месторождений нефти и газа. Учебная практика: проектная практика Эконометрика.	Машины и оборудование нефтегазопереработки Машины и оборудование нефтегазодобычи Основы переработки нефти и газа Технология нефтегазоперерабатывающего предприятия Технология нефтегазодобывающего предприятия Основы разработки месторождений нефти и газа. Учебная практика: проектная практика Эконометрика.
4	ПК-9 Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли	Инновационная экономика и технологическое предпринимательство Учебная практика: практика по получению первичных профессиональных умений и навыков Учебная практика: проектная практика Эконометрика.	Анализ отраслевых рынков. Практико-ориентированный проект. Учебная практика: проектная практика Эконометрика.

3. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Таблица 3

Вид учебной работы	Всего часов	Курс 3
Аудиторная контактная работа (всего)*	2	2
в том числе:		
практические занятия (ПЗ)*	2	2
Внеаудиторная контактная работа: КСР	2	2
Самостоятельная работа (всего)	64	64
Контроль	4	4
ИТОГО: час.	72	72
ИТОГО: з.е.	2	2

4. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Таблица 4

№ раздела	Наименование раздела дисциплины	Виды учебной нагрузки и их трудоемкость, часы				
		ПЗ	КСР	СРС	Контроль	Всего часов
1	Технологическое предпринимательство. Оценка привлекательности проекта	2	-	64	-	66
1	Контактная внеаудиторная работа.	-	2	-	-	2
1	Подготовка к зачету.	-	-	-	4	4
Итого:		2	2	64	4	72

4.1. Содержание практических занятий

Таблица 5

№ ПЗ	№ раздела	Тема практического (семинарского) занятия и перечень дидактических единиц	Количество часов*
3 курс			
1	1	<p>Тема 1.1 Формирование и развитие команды. Деловая игра: «Построение команды».</p> <p>Тема 1.2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Кейс: «Построение бизнес-модели по шаблону А. Остервальдера и И. Пенье для компании ООО «Цветочный рай»».</p> <p>Тема 1.3. Маркетинг. Оценка рынка. Кейс: «Маркетинговая стратегия лаборатории мультимедиа 3X-Video».</p> <p>Тема 1.4. Product development. Разработка продукта. Деловая игра: Product development в рамках выбранного студентами группового проекта.</p> <p>Тема 1.5. Customer development. Выведение продукта на рынок. Кейс: «Выведение на рынок приложения для контроля кредитных карт Wize Cards».</p> <p>Тема 1.6. Инструменты привлечения финансирования. Деловая игра: «Выбор и обоснование источников финансирования инновационного проекта».</p> <p>Тема 1.7. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Деловая игра «Обоснование экономической целесообразности реализации проекта».</p> <p>Тема 1.8. Риски проекта. Кейс: «ООО «Ундина»: производство мидий на Белом море».</p> <p>Тема 1.9. Презентация проекта. Деловая игра: «Презентация проектов перед инвесторами».</p>	2
Итого за курс:			2
Итого:			2

4.2. Содержание самостоятельной работы

Таблица 6

№ раздела	Вид самостоятельной работы и перечень дидактических единиц (рассматриваемых подтем, вопросов)	Количество часов
3 Курс		
1	Тема 1.1 Формирование и развитие команды Подготовка обоснования распределения функций в студенческих командах с учетом личностных особенностей участников. Формирование команд. Распределение проектов между командами.	30

Распределение функций в командах.	
Тема 1.2. Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план. Описание выбранной технологии и бизнес-идеи группового проекта. Создание бизнес-модели проекта на основе шаблона А. Остервальдера и И. Пенье.	6
Тема 1.3. Маркетинг. Оценка рынка Маркетинговый анализ рынка группового проекта. Описание факторов макро- и микросреды. Оценка размера целевого сегмента.	6
Тема 1.4. Product development. Разработка продукта Подготовка презентации на тему «Методы разработки продукта в применении к вашему проекту».	6
Тема 1.5. Customer development. Выведение продукта на рынок Выделение целевых сегментов потребителей технологии. Моделирование потребностей целевых потребителей. Анализ барьеров на пути удовлетворения потребностей.	6
Тема 1.6. Оценка инвестиционной привлекательности проекта Оценка инвестиционной привлекательности группового проекта.	5
Тема 1.7. Презентация проекта Подготовка презентации группового проекта	5
Итого за курс:	64
Итого:	64

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Таблица 8

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Ресурс НТБ СамГТУ
1	Гутман пер., Окунькова Т., Бакушева И., Стартап: Настольная книга основателя: издание для досуга / Бланк Стив, Дорф Боб, Альпина Паблишер, пер. Гутман Т., Окунькова И., Бакушева Е.: 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 82518	elib.samgtu.ru
2	Лебедева Т.Н., Носова Л.С. Методы и средства управления проектами: учебно-методическое пособие / Лебедева Т.Н., Носова Л.С., Южно-Уральский институт управления и экономики: 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 81304	elib.samgtu.ru
3	Кульнева пер., Савиной ред., Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора: практическое руководство / Александр Остервальдер, Ив Пинье, Альпина Паблишер, пер. Кульнева М., ред. Савиной М.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 93048	elib.samgtu.ru

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю)

Фонд оценочных средств представлен в Приложении 1.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

Таблица 9

№ п/п	Автор(ы), наименование, место, год издания (если есть, указать «гриф»)	Ресурс НТБ СамГТУ
Основная литература		
1	Тепман Л.Н., Наперов В.А. Инновационная экономика: учебное пособие / Тепман Л.Н., Наперов В.А.,	elib.samgtu.ru

	ЮНИТИ-ДАНА: 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 81629	
2	Гутман пер., Окунькова Т., Бакушева И., Стартап: Настольная книга основателя: издание для досуга / Бланк Стив, Дорф Боб, Альпина Паблишер, пер. Гутман Т., Окунькова И., Бакушева Е.: 2019.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 82518	elib.samgtu.ru
3	Лебедева Т.Н., Носова Л.С. Методы и средства управления проектами: учебно-методическое пособие / Лебедева Т.Н., Носова Л.С., Южно-Уральский институт управления и экономики: 2017.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 81304	elib.samgtu.ru
Дополнительная литература		
1	Кульнева пер., Савиной ред., Построение бизнес-моделей: настольная книга стратега и новатора: практическое руководство / Александр Остервальдер, Ив Пинье, Альпина Паблишер, пер. Кульнева М., ред. Савиной М.- Режим доступа: https://elib.samgtu.ru/getinfo?uid=els_samgtu iprbooks 93048	elib.samgtu.ru

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

1. Электронно-библиотечная система IPRbooks (<http://www.iprbookshop.ru/>).
2. Электронно-библиотечная система СамГТУ (<https://elib.samgtu.ru/>)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

1. Методические указания при подготовке и работе на практическом занятии

Практические занятия по дисциплине проводятся в целях выработки практических умений и приобретения навыков в решении профессиональных задач.

Подготовка обучающегося к практическому занятию производится по вопросам, разработанным для каждой темы практических занятий и (или) лекций. В процессе подготовки к практическим занятиям, необходимо обратить особое внимание на самостоятельное изучение рекомендованной литературы.

Работа студентов во время практического занятия осуществляется на основе заданий, которые выдаются обучающимся в начале или во время занятия. На практических занятиях приветствуется активное участие в обсуждении конкретных ситуаций, способность на основе полученных знаний находить наиболее эффективные решения поставленных проблем, уметь находить полезный дополнительный материал по тематике занятий. Обучающимся необходимо обращать внимание на основные понятия, расчетные формулы, алгоритмы, определять практическую значимость рассматриваемых вопросов. На практических занятиях обучающиеся должны уметь выполнить расчет по заданным параметрам или выработать определенные решения по обозначенной проблеме. Задания могут быть групповые и индивидуальные. В зависимости от сложности предлагаемых заданий, целей занятия, общей подготовки обучающихся преподаватель может подсказать обучающимся алгоритм решения или первое действие, или указать общее направление рассуждений. Полученные результаты обсуждаются с позиций их адекватности или эффективности в рассмотренной ситуации.

2. Методические указания по самостоятельной работе

Организация самостоятельной работы обучающихся ориентируется на активные методы овладения знаниями, развитие творческих способностей, переход от поточного к индивидуализированному обучению с учетом потребностей и возможностей обучающегося.

Самостоятельная работа с учебниками, учебными пособиями, научной, справочной литературой, материалами периодических изданий и Интернета является наиболее эффективным методом получения дополнительных знаний, позволяет значительно активизировать процесс овладения информацией, способствует более глубокому усвоению изучаемого материала.

Самостоятельная работа реализуется:

- - непосредственно в процессе аудиторных занятий;
- - на лекциях, практических занятиях;
- - в контакте с преподавателем вне рамок расписания;
- - на консультациях по учебным вопросам, в ходе творческих контактов, при ликвидации задолженностей, при выполнении индивидуальных заданий и т. д.;
- - в библиотеке, дома, на кафедре при выполнении обучающимся учебных и практических задач.

Эффективным средством осуществления обучающимся самостоятельной работы является электронная информационно-образовательная среда университета, которая обеспечивает доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, к изданиям электронных библиотечных систем.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационно-справочных систем

Организовано взаимодействие обучающегося и преподавателя с использованием электронной информационной образовательной среды университета.

Таблица 10

№ п/п	Наименование	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Reader	Adobe Systems Incorporated	свободно распространяемое
2	Текстовый редактор LibreOffice Writer v.6	LibreOffice под лицензией GNU LGPL	лицензионное
3	Средство создания и демонстрации презентаций LibreOffice Impress	LibreOffice под лицензией GNU LGPL	лицензионное
4	Справочно-правовая система «Консультант Плюс»	ООО Региональный Информационный Центр Общероссийской Сети Распространения Правовой Информации КонсультантПлюс	свободно распространяемое

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

1. Практические занятия.

Аудитории для практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

2. Самостоятельная работа.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступом к электронной информационно-образовательной среде СамГТУ:

- библиотека филиала (ауд.9);
- компьютерные классы (ауд.6).

УТВЕРЖДАЮ
Директор филиала ФГБОУ ВО «СамГТУ»
в г. Белебее Республики Башкортостан

_____ Л.М. Инаходова
« ____ » _____ 2019 г.

**Дополнения и изменения к рабочей программе дисциплины (модуля)
ФТД.02 Инновационные практики технологического предпринимательства**

по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса»
на 20__/20__ уч.г.

В рабочую программу вносятся следующие изменения:

- 1) ;
- 2) .

Разработчик дополнений и изменений:

_____ (должность, степень, ученое звание) _____ (подпись) _____ (ФИО)

Дополнения и изменения рассмотрены и одобрены на заседании кафедры
« ____ » _____ 20__ г., протокол № ____.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (ФИО)

**Фонд оценочных средств
для промежуточной аттестации обучающихся**

по дисциплине (модулю) **ФТД.02 Инновационные практики технологического
предпринимательства**

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра	Строительство
Кафедра-разработчик	Строительство

Белебей 2019

1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Оценочные средства разработаны для оценки общекультурных (ОК-3), общепрофессиональных (ОПК-2) и профессиональных (ПК-6, ПК-9) компетенций.

Компетенции и планируемые результаты обучения (дескрипторы): знания - З, умения - У, владения - В, характеризующие этапы формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы (ОПОП), представлены в разделе 1 Рабочей программы дисциплины (таблица 1) в соответствии с матрицей компетенций и картами компетенций ОП (Приложения 1 к ОП).

Основными этапами формирования указанной компетенции в рамках дисциплины выступает последовательное изучение содержательно связанных между собой разделов (тем) учебных занятий.

Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине «Инновационные практики технологического предпринимательства»

Таблица 1

№ п/п	Этапы формирования компетенции	Планируемые результаты обучения (дескрипторы)	Оценочные средства
1	2	3	4
1	Раздел 1 Технологическое предпринимательство. Оценка привлекательности проекта	З 3(ОК-3)-I, З 4(ОК-3)-I, З 10(ОК-3)-I, У 2(ОК-3) –I, У 6(ОК-3) –I, В 1(ОК-3) –I, В 2(ОК-3) –I З 2(ОПК-2)-I, З 3(ОПК-2)-I, У 1(ОПК-2) –I, У 2(ОПК-2) –I, У 3(ОПК-2) –I, В 1(ОПК-2) –I, В 2(ОПК-2) –I В 3(ОПК-2) –I З 1(ПК-6) –I, З 2(ПК-6) –I, З 3(ПК-6) –I, З 4(ПК-6) –I, У 1(ПК-6) –I, У 2(ПК-6) –I, У 3(ПК-6) –I, У 4(ПК-6) –I, В 1(ПК-6) –I, В 2(ПК-6) –I В 3(ПК-6) –I В 4(ПК-6) –I В 5(ПК-6) –I З 1(ПК-9) –I, У 1(ПК-9) –I, У 2(ПК-9) –I, В 1(ПК-9) –I, В 2(ПК-9) –I	Кейс-задания Вопросы к устному опросу Тест
2	Промежуточная аттестация зачет с оценкой.	З 3(ОК-3)-I, З 4(ОК-3)-I, З 10(ОК-3)-I, У 2(ОК-3) –I, У 6(ОК-3) –I, В 1(ОК-3) –I, В 2(ОК-3) –I З 2(ОПК-2)-I, З 3(ОПК-2)-I, У 1(ОПК-2) –I, У 2(ОПК-2) –I, У 3(ОПК-2) –I, В 1(ОПК-2) –I, В 2(ОПК-2) –I В 3(ОПК-2) –I З 1(ПК-6) –I, З 2(ПК-6) –I, З 3(ПК-6) –I, З 4(ПК-6) –I, У 1(ПК-6) –I, У 2(ПК-6) –I, У 3(ПК-6) –I, У 4(ПК-6) –I, В 1(ПК-6) –I, В 2(ПК-6) –I В 3(ПК-6) –I В 4(ПК-6) –I В 5(ПК-6) –I З 1(ПК-9) –I, У 1(ПК-9) –I, У 2(ПК-9) –I, В 1(ПК-9) –I, В 2(ПК-9) –I	Вопросы к зачету с оценкой

2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания.

Карты формируемых компетенций в составе ОП (Приложение к ОП 1) включают:

- описание **этапов и уровней освоения компетенций** (изучение дисциплины «Инновационные практики технологического предпринимательства» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», предусматривает освоение целевых компетенций)

- характеристику** планируемых результатов обучения для каждого уровня освоения компетенции и показателей их проявления (дескрипторов): **владений, умений, знаний** (с соответствующей индексацией);

- шкалу оценивания результатов обучения** (владений, умений, знаний) с описанием **критериев оценивания**.

Результаты обучения по дисциплине «Инновационные практики технологического предпринимательства», по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профилю подготовки «Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса», определяются показателями и критериями оценивания сформированности компетенций на этапах их формирования.

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины на промежуточной аттестации

На этапе промежуточной аттестации используется система оценки успеваемости обучающихся, которая позволяет преподавателю оценить уровень освоения материала обучающимися. Критерии оценивания сформированности планируемых результатов обучения (дескрипторов) представлены в карте компетенции ОП.

Критерии оценивания на зачёте с оценкой

Основанием для определения оценки на зачете с оценкой служит уровень освоения обучающимися, материала и формирования компетенций, предусмотренных программой учебной дисциплины.

Успеваемость определяется оценками: 5 - «отлично»; 4 - «хорошо»; 3 - «удовлетворительно»; 2 - «неудовлетворительно».

«Зачтено с оценкой» – выставляется в форме оценки: 5 - «отлично»; 4 - «хорошо»; 3 - «удовлетворительно», 2 - «неудовлетворительно» соответствующей уровню, освоения обучающимся компетенции дисциплины на **0-100 %** и определяется по шкале оценивания результатов.

Оценку «отлично» получает обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 85-100 %**, показавший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебного материала, умение свободно выполнять задания, предусмотренные рабочей программой, усвоивший основную и ознакомленный с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется обучающимся, усвоившим взаимосвязь основных положений учебной дисциплины, необходимых для приобретаемой профессии, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебного материала.

Оценку «хорошо» заслуживает, обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 71-84 %**, обнаруживший полное знание учебного материала, успешно выполняющий предусмотренные рабочей программой задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется обучающимся, продемонстрировавшим систематическое владение материалом дисциплины, способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности, но допустившим несущественные неточности в ответе.

Оценку «удовлетворительно» получает, обучающийся, освоивший компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **на 51-70 %**, обнаруживший знание основного учебного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебы и предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных рабочей программой, знакомый с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется обучающимся, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для устранения под руководством преподавателя допущенных недочетов.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, освоившему компетенции дисциплины на всех этапах их формирования **менее чем на 51%**, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных рабочей программой заданий.

Шкала оценивания результатов

Таблица 2

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «неудовлетворительно – удовлетворительно – хорошо – отлично»
0-50%	Неудовлетворительно
51-70%	Удовлетворительно
71-84%	Хорошо
85-100%	Отлично

Критерии и шкала оценивания результатов изучения дисциплины во время занятий (текущий контроль успеваемости) Шкала оценивания результатов

Таблица 3

Процентная шкала (при ее использовании)	Оценка в системе «зачтено», «не зачтено»
0-49%	Не зачтено
50-100%	Зачтено

Критерии оценки

Таблица 4

Наименование оценочного средства		Критерии оценивания
1	2	3
1	Вопросы к устному опросу	оценка «зачтено» выставляется студенту, если студентом принималось активное участие в обсуждениях, раскрыта суть вопроса; оценка «не зачтено» при пассивном участии в обсуждении.
2	Тест	оценка «зачтено» выставляется студенту, если выявлено правильных ответов 50% и более оценка «не зачтено» – если верных ответов менее 50%.

Студент допускается к промежуточной аттестации при оценке «зачтено» по всем оценочным средствам текущего контроля успеваемости данной дисциплины.

3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие процесс формирования компетенций в ходе освоения образовательной программы

3.1. Формы текущего контроля успеваемости

Примерный перечень вопросов для устного опроса

1. Преимущество работы в команде при реализации бизнес-проектов. Самые успешные команды прошлого (описать на конкретном примере).
2. Проблемы формирования команды в бизнесе.
3. Масштабные командные неудачи (описать на конкретном примере).
4. Командный дух в бизнесе и принципы его создания (описать на конкретном примере).
5. Как сохранить командный дух при провалах и неудачах в бизнесе (описать на конкретном примере)?
6. Какие критерии привлекательности сегмента рынка необходимо учитывать высокотехнологичном стартапе?
7. Какие факторы макросреды в наибольшей степени влияют на развитие высокотехнологичных предприятий?
8. Как поменяются политики комплекса маркетинга в зависимости от типа рынка (B2B или B2C) и почему?
9. Каковы ключевые причины успеха концепции Customer development?
10. Каковы основные минусы концепции Customer development?
11. Выберите один из существующих сегодня на рынке стартапов. Проанализируйте путь его развития, используя методики темы 9.
12. Причины провала стартапов.
13. Сравните шаблоны бизнес-моделей А. Остервальдера, Э. Маурьи, Ris Ventures и ФРИИ.
14. Как стартап преодолеть «долин смерти»?
15. Особенности оценки эффективности и инвестиционной привлекательности стартапов.
16. Анализ чувствительности проекта к воздействию рисков.
17. Оценка ключевых факторов эффективности проекта.
18. Риски проекта: как сохранить баланс принятия, передачи, сокращения и избегания в вашем проекте.
19. Качественный анализ рисков и процедуры рискменеджмента в рамках вашего инновационного проекта.
20. Человеческий фактор в инновационном бизнесе и сопутствующие ему риски (на основе вашего инновационного проекта).
21. Рост значимости нематериальных активов компании: взгляд риск-менеджера (на основе вашего инновационного проекта).
22. Государственная инновационная политика в свете избегания рисков высокотехнологичных проектов: как государство может помочь в процедурах рискменеджмента вашего инновационного проекта.
23. Предприниматель: каковы границы допустимой рисковости?
24. Обоснование применимости краудфандинговой платформы Boomstarter <https://boomstarter.ru/> для вашего проекта.

25. Роль государственной инновационной политики в социально-экономической повестке России.
26. Институты развития: лататели «провалов рынка» либо политические игроки на инновационном поле?
27. Институт технологических платформ: проблемы и пути решения.
28. Инновационные территориальные кластеры: истории успеха (неудач).
29. Национальная технологическая инициатива: способна ли Россия занять место глобально конкурентоспособного игрока на высокотехнологичных рынках будущего?
30. Новая роль университетов в экономике знаний: путь России.

Примерный перечень заданий для теста

1. Что из нижеперечисленного НЕ относится к малой группе:
 - a) Пассажиры поезда
 - b) Работники парикмахерской
 - c) Рабочие строительной бригады
2. Что из нижеперечисленного характеризует командного лидера:
 - a) Харизма
 - b) Умение правильно распределять роли
 - c) Либерализм
3. На общий сбор группы пришли не все студенты, сославшись на занятость и пробки. Можно ли считать это проявлением отсутствия командного духа:
 - a) Однозначно, да
 - b) Да, если время и место было согласовано со всеми заранее
 - c) Нет, это объективные причины
4. В группе низкая экспансивность, это:
 - a) Мешает сформировать команду
 - b) Помогает сформировать команду
 - c) Никак не скажется на формировании команды
5. Работа в команде имеет следующее преимущество:
 - a) Снижает время на принятие решений
 - b) Упрощает процесс распределения прибыли
 - c) Повышает креативность
6. Создание онлайн команды (без очных встреч):
 - a) Неизбежно
 - b) Возможно
 - c) Невозможно
7. К заповедям формирования командного духа относится:
 - a) Безоговорочное подчинение
 - b) Совместная работа
 - c) Отказ от увольнения работников
8. Командный дух предполагает...
 - a) Чувство общности
 - b) Четкое выполнение инструкций
 - c) Отсутствие лидера
9. Что является основой возникновения бизнес-идеи?
 - a) Возможности
 - b) Ценности
 - c) Получение прибыли
10. Бизнес-модель – это:
 - a) Бизнес-идея, оформленная в виде бизнес-плана
 - b) Концептуальная модель бизнеса, которая иллюстрирует логику создания добавленной стоимости (прибыли)
 - c) Соотношение спроса и предложения на ценностное предложение на рынке
11. Отличительными чертами концепции бизнес-моделирования являются:
 - a) Сочетание динамического и статического подхода к бизнес-моделированию процессов
 - b) Использование экономико-математического аппарата прогнозирования и моделирования бизнеса
 - c) Целостный подход к описанию компании, включая такие аспекты, как корпоративная стратегия, структурные, финансовые, операционные механизмы, продукты и услуги, рассматриваемые как единая целостность в динамическом контексте верно

12. Эффективная бизнес-модель определяется следующими параметрами:
 - a) Постоянный поиск новых возможностей, сочетание возможностей рынка и возможностей компании, интегрированность компании в создание цепочки ценностей, умение изменять существующую или создавать новую бизнес-модель в соответствии с новыми возможностями
 - b) Эффективное взаимодействие с рынком, поставщиками и конкурентами
 - c) Эффективное управление, организация операционной деятельности, отличная идея, которую можно кому-нибудь продать
13. Шаблон бизнес-модели А.Остервальдера и И.Пенье включает в себя следующие блоки:
 - a) Ценности, ценностное предложение, ключевые ресурсы, ключевые процессы, ключевые партнеры, потребители, ключевые конкуренты
 - b) Потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, ценностное предложение, потоки поступления дохода, ключевые партнеры, основные виды деятельности, ключевые ресурсы, структура издержек
 - c) Внутренняя среда организации, внешняя среда организации, ценности, структура, цели, процессы, конкуренты, потребители, поставщики
14. Стадии бизнес-планирования включают в себя следующие:
 - a) Определение целей бизнеса, целей отделов и каждого сотрудника, оценка результативности деятельности компании, определение показателей эффективности
 - b) Стратегическое планирование, среднесрочное планирование, краткосрочное планирование
 - c) Определение целей, миссии, определение основных видов деятельности и компетенций, составление планов, оценка издержек на производство и реализацию продукции,/услуги, оценка рисков
15. Стратегические решения обладают следующими характеристиками:
 - a) Необратимые, долгосрочные, имеющие ключевое влияние на компанию в целом, касаются всех сфер деятельности и управления
 - b) Характерны только для крупных организаций, так как требуют большого штата сотрудников
 - c) Принимаются руководителями и связаны со стратегической безопасностью организации
16. Дайте определение целям компании:
 - a) Желание стартапера или предпринимателя достигнуть результатов
 - b) Управленческое решение, связанное с обязательством решить определенные задачи в установленные сроки
 - c) Получение прибыли и коммерциализация идеи
17. Какие факторы не входят в маркетинговую среду фирмы:
 - a) Макрофакторы
 - b) Микрофакторы
 - c) Мезофакторы
 - d) Мегафакторы
18. Что такое B2C рынок?
 - a) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для использования их в процессе производства
 - b) Рынок отдельных лиц и домохозяйств, приобретающих товары и услуги личного потребления
 - c) Рынок организаций, приобретающих товары и услуги для последующей перепродажи их с прибылью для себя
 - d) Рынок покупатель-покупателю
19. Исследование заключалось в проведении группового интервью модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой «типичных» представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам. Это было:
 - a) Глубинное интервью
 - b) Анализ протокола
 - c) Холл-тест
 - d) Фокус-группа
20. Что такое time to market?
 - a) Время, необходимое для вывода продукта на рынок
 - b) Время на развитие рынка

- c) Время на поиск сегмента
- d) Время для проезда до рынка

3.2. Формы промежуточной аттестации

Примерный перечень вопросов для подготовки к зачету с оценкой

Формирование и развитие команды

1. Чем команда отличается от малой группы?
2. Может ли группа стать командой? Что для этого нужно?
3. Что такое тимбилдинг? Как он осуществляется?
4. Единоличный и командный лидер, в чем их отличие?
5. Что значит на практике быть командным лидером?
6. Что такое роль? Как определить, соответствует ли человек роли?
7. Соотношение роли и командной функции.
8. Как формируется командный дух? Что помогает создать командный дух?
9. Что разрушает командный дух?
10. Какие изменения происходят с командой на протяжении жизненного цикла проекта?

Бизнес-идея, бизнес-модель, бизнес-план

1. Содержание и сущность процесса генерирования идей.
2. Факторы успеха идеи: трансформация идеи в бизнес-идею.
3. Понятие бизнес-модели: подходы, авторы.
4. Состав и содержание ключевых компонент бизнес-модели.
5. Бизнес-модель М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
6. Содержание блока «Ценностное предложение» и «Формула прибыли» бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
7. Ключевые ресурсы и ключевые процессы как элементы бизнес-модели М. Джонсона, К. Кристенсена, Х. Кагерманна.
8. Общие положения концепции бизнес-модели А. Остервальдера и И. Пенье.
9. Особенности и содержание процесса трансформации бизнес-идеи в бизнес-план.
10. Типовая структура бизнес-плана. Виды планов.

Маркетинг. Оценка рынка

1. В чем основная причина для проведения маркетинговых исследований?
2. Каковы основные требования к маркетинговой информации, получаемой в исследованиях?
3. Перечислите достоинства и недостатки первичной информации.
4. Перечислите достоинства и недостатки вторичной информации.
5. В чем специфика маркетинговых исследований для высокотехнологичных стартапов?
6. Какие компании можно отнести к потенциальным конкурентам?
7. Перечислите критерии отбора целевого сегмента для высокотехнологичного стартапа.
8. Расшифруйте понятия PAM, TAM, SAM, SOM и поясните их суть.
9. Что в себя включает классический комплекс маркетинга (маркетинг-микс)?

Product development. Разработка продукта

1. Опишите жизненный цикл продукта в традиционном представлении.
2. Опишите жизненный цикл товара. На какой стадии максимальны продажи и на какой стадии максимальна прибыль?
3. Опишите жизненный цикл продукта в методе водопада, его основные преимущества и недостатки.
4. Опишите жизненный цикл продукта в гибком методе разработки, его основные преимущества и недостатки.
5. Перечислите девять уровней готовности технологии и кратко опишите каждый уровень.
6. Опишите основные виды противоречий в теории решения изобретательских задач.
7. Сформулируйте основной принцип теории ограничений и приведите пример «снятия» ограничения системы.

Customer development. Выведение продукта на рынок

1. Этапы развития потребности, формы и стадии. Опишите, приведите примеры.
2. Внешние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
3. ты.
4. Внутренние барьеры на пути удовлетворения потребности. Опишите и приведите примеры.
5. Моделирование потребности, цели.

6. Модель потребности на основе подхода Шета, Ньюмана и Гросса. Опишите.
7. Модель потребительского поведения. Этапы. Описание. Способы воздействия на потребителей на различных стадиях.
8. Внешние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
9. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
10. Внутренние детерминанты поведения потребителей. Опишите и приведите примеры.
11. Потребность с биологической и психологической точек зрения. Опишите и приведите примеры.

Оценка инвестиционной привлекательности проекта

1. Основные принципы оценки эффективности инновационных проектов.
2. Показатели эффекта и эффективности.
3. Характеристика видов денежных потоков проекта.
4. Понятие нормы дисконта.
5. Процедура дисконтирования.
6. Экономическое содержание и методы расчета чистой текущей стоимости (NPV).
7. Охарактеризуйте показатель индекса доходности.
8. Понятие внутренней нормы рентабельности проекта.
9. Способы расчета дисконтированного срока окупаемости.
10. Особенности оценки проектов, находящихся на ранних стадиях инновационного процесса.

Риски проекта

1. Что есть риск инновационного проекта?
2. Определите суть рисков НИОКР для инновационного проекта.
3. Определите суть технологических рисков для инновационного проекта.
4. Определите суть производственных рисков для инновационного проекта.
5. Определите суть рыночных рисков для инновационного проекта.
6. Определите суть управленческих и социальных рисков для инновационного проекта.
7. Определите суть рисков внешней среды для инновационного проекта.
8. Что есть процедура риск-менеджмента проекта? Определите и охарактеризуйте процедуры риск-менеджмента проекта.
9. Определите три наиболее часто применяемые на практике метода количественного анализа рисков инновационных проектов.
10. Охарактеризуйте суть метода анализа влияния отдельных факторов (анализа чувствительности).

Матрица соответствия оценочных средств запланированным результатам обучения

Таблица 5

Компетенция	Оценочные средства		
	Текущий контроль		Промежуточный контроль
	Вопросы к устному опросу	Тест	Вопросы к зачету
	Практические занятия		Зачёт с оценкой А
	Разделы 1		Разделы 1
ОК-3-1	З 3(ОК-3)-1, З 4(ОК-3)-1, З 10(ОК-3)-1, У 2(ОК-3) -1, У 6(ОК-3) -1, В 1(ОК-3) -1, В 2(ОК-3) -1		З 3(ОК-3)-1, З 4(ОК-3)-1, З 10(ОК-3)-1, У 2(ОК-3) -1, У 6(ОК-3) -1, В 1(ОК-3) -1, В 2(ОК-3) -1
ОПК-2-1	З 2(ОПК-2)-1, З 3(ОПК-2)-1, У 1(ОПК-2) -1, У 2(ОПК-2) -1, У 3(ОПК-2) -1, В 1(ОПК-2) -1, В 2(ОПК-2) -1, В 3(ОПК-2) -1		З 2(ОПК-2)-1, З 3(ОПК-2)-1, У 1(ОПК-2) -1, У 2(ОПК-2) -1, У 3(ОПК-2) -1, В 1(ОПК-2) -1, В 2(ОПК-2) -1, В 3(ОПК-2) -1
ПК-6-1	З 1(ПК-6) -1, З 2(ПК-6) -1, З 3(ПК-6) -1, З 4(ПК-6) -1, У 1(ПК-6) -1, У 2(ПК-6) -1, У 3(ПК-6) -1, У 4(ПК-6) -1, В 1(ПК-6) -1, В 2(ПК-6) -1 В 3(ПК-6) -1 В 4(ПК-6) -1 В 5(ПК-6) -1		З 1(ПК-6) -1, З 2(ПК-6) -1, З 3(ПК-6) -1, З 4(ПК-6) -1, У 1(ПК-6) -1, У 2(ПК-6) -1, У 3(ПК-6) -1, У 4(ПК-6) -1, В 1(ПК-6) -1, В 2(ПК-6) -1 В 3(ПК-6) -1 В 4(ПК-6) -1 В 5(ПК-6) -1
ПК-9-1	З 1(ПК-9) -1, У 1(ПК-9) -1, У 2(ПК-9) -1, В 1(ПК-9) -1, В 2(ПК-9) -1		З 1(ПК-9) -1, У 1(ПК-9) -1, У 2(ПК-9) -1, В 1(ПК-9) -1, В 2(ПК-9) -1

4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Практически учебная дисциплина призвана формировать общекультурные (ОК-3), общепрофессиональные(ОПК-2) и профессиональные (ПК-6, ПК-9) компетенции поэтапно:

1-й этап: оценивание уровня достижения каждого из запланированных результатов обучения – дескрипторов (знаний, умений, владений) в соответствии со шкалами и критериями, установленными картами компетенций ОП (Приложение к ОП 1). Экспертной оценке преподавателя подлежат уровни сформированности отдельных дескрипторов, для оценивания которых предназначена данная оценочная процедура текущего контроля или промежуточной аттестации согласно матрице соответствия оценочных средств результатам обучения по дисциплине (раздел 3.3 Фонда оценочных средств).

2-й этап: интегральная оценка достижения обучающимся запланированных результатов обучения по итогам отдельных видов текущего контроля и промежуточной аттестации.

Характеристика процедур текущего и итогового контроля по дисциплине

Таблица 6

№	Наименование оценочного средства	Периодичность и способ проведения процедуры оценивания	Методы оценивания	Виды выставляемых оценок	Способ учета индивидуальных достижений обучающихся
1	Вопросы к устному опросу	Систематически на практических занятиях /устно.	экспертный	Зачёт / Не зачёт	рабочая книжка преподавателя
2	Тест	По окончании изучения дисциплины / письменно.	экспертный	Зачёт / Не зачёт	рабочая книжка преподавателя
3	Вопросы к зачету с оценкой	По окончании изучения дисциплины / устно.	экспертный	По пятибалльной шкале	рабочая книжка преподавателя, ведомость, зачетная книжка

Аннотация рабочей программы дисциплины (модуля)

ФТД.02 Инновационные практики технологического предпринимательства

Направление подготовки (специальность)	38.03.02 Менеджмент
Направленность (профиль)	Экономика и управление на предприятиях топливно-энергетического комплекса
Квалификация	Бакалавр
Форма обучения	Заочная
Выпускающая кафедра Кафедра-разработчик	Строительство Строительство

Курс	Час. /з.е.	Лекции, час.	Лаб.раб, час.	Практ. зан., час.	КСР	СРС	Контроль	Форма контроля
3	72/2			2	2	64	4	Зачет с оценкой
Итого	72/2			2	2	64	4	Зачет с оценкой

Дисциплина (модуль) относится к *вариативной* части учебного плана.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций:

Общекультурные	
ОК-3	ОК-3 Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.
Общепрофессиональные	
ОПК-2	Способность находить организационно-управленческие решения и готовность нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений
Профессиональные	
ПК-6	Способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений
ПК-9	Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли

Краткое содержание дисциплины: Инновационный процесс и инновационная деятельность, инновационное предпринимательство. Технологии командообразования. Ключевые этапы формирования бизнес-модели, механизм выбора бизнес-модели компании, переход от бизнес-модели к бизнес-плану. Особенности маркетинга высокотехнологичных стартапов. Особенности продаж инновационных продуктов. Техническое сопровождение проекта создания нового продукта (технологии) от предпроектных разработок до проектирования. IP-стратегия инновационного проекта и ее составляющие. Механизмы планирования работы с индустриальными партнерами по направлению коммерческого НИОКР - формирование предложения, выбор потенциальных клиентов, оценка доступности. Финансовое моделирование проекта, технологии переговоров с инвесторами о финансировании проекта. Оценка инвестиционной привлекательности проекта. Система оценивания базовых рисков инновационного проекта, планирование и осуществление противодействия рискам проекта.

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельная работа студента.

Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, и теста по практическим занятиям, промежуточный контроль в форме зачета с оценкой.